

Hotel Nils Am See: Gewinnen Sie einen Eindruck, wie ein gehobenes Boutique Hotel am Ufer des Neusiedler Sees in Österreich sein Gästeerlebnis sowie die internen Abläufe Dank digitalen Parkplatz-Managements optimiert. Mit 66 eleganten Zimmern und Platz für bis zu 120 Gäste bietet das NILS am See eine Oase, die Ruhe, Natur und modernes Design vereint.

Seit kurzem gleicht das Hotel Gäste-Reservierungen automatisch mit der Parkplatzbelegung ab. Das Resultat? Die verfügbaren Stellplätze können effizienter genutzt werden, der Check-in ist einfacher und das Personal hat stets einen exakten Überblick über die Parkplatzkapazität.

Managing Director Alexander Youssef fasst die Vorteile unserer Lösung so zusammen: "Mit Toogethr können unsere Gäste ganz einfach Parkplätze und optional auch Ladesäulen im Voraus buchen. Dadurch erhalten wir mehr Überblick über die Belegung, sowohl in Echtzeit als auch als Prognose, und können so besser planen. Das Personal kann nun auf effizientere Prozesse vertrauen, während unsere Gäste maximalen Komfort genießen. Das Verfahren ist besonders wertvoll bei späten An- und Abreisen sowie in Fällen, an welchen die Rezeption nicht besetzt ist. Die Ein- und Ausfahrt wird durch die Reservierung und Kennzeichenerkennung ebenfalls leichter, denn Fahrzeuge können so rund um die Uhr unsere Tiefgarage befahren."

Das Hotel Nils am See möchte seinen Gästen immer das beste Erlebnis ermöglichen und dabei technologisch up to date bleiben. Die Implementierung eines intelligenten Parkraum-Management-Systems spiegelt diese progressive Einstellung wider. Für Hotelchef Alexander Youssef steht fest, dass die Kooperation mit einem renommierten Experten wie Toogethr für sein Haus sehr fruchtbar verlaufen ist und viele Chancen eröffnet hat.

Mit Toogethr können unsere Gäste ganz einfach Parkplätze und optional auch Ladesäulen im Voraus buchen

Alexander Youssef, Managing Director

SCANNEN SIE DEN QR-CODE, UM SICH MIT EINEM UNSEREN SPEZIALISTEN IN VERBINDUNG ZU SETZEN



Tobias Krauss

■ Tobias@toogethr.com **T** +491703463806

